



Facultad de Administración y Negocios.

Administración de Empresas

**TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OPTAR POR EL GRADO ACADÉMICO
DE BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

“La ventaja país y el desarrollo de las Empresas.”

Autor:

Valverde Baldeón, Jhon Keny – 1627838.

Asesoras:

Bedón Soria, Ysabel Teófila

Curasi Bohórquez, Felicita Rosana

Lima, Perú

Diciembre de 2020

DEDICATORIA

Esta tesis se lo dedico a mi mamá por llevarme con el camino del bien y motivarme a estudiar, a mi papá por sus genes y el ejemplo que me daba en cada acción positiva que desarrollaba.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis familiares primos, tíos y amistades tanto como los de la casa de estudio y del barrio que me apoyaron en este largo camino y confiaron en mí todo el tiempo.

ÍNDICE

RESUMEN.....	6
ABSTRACT	7
CAPÍTULO I.....	8
INTRODUCCIÓN	8
1.1 Planteamiento del problema.....	8
1.2 Problema.....	11
1.3 Objetivo.....	11
1.4 Justificación	11
METODOLOGIA.....	12
CAPITULO III.....	14
DESARROLLO, RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	14
3.1 Desarrollo	14
3.2 Resultados.....	18
3.3 Discusión	22
CAPITULO IV	24
4.1 Conclusiones	24
CAPITULO V	25
5.1 Referencias.....	25

ÍNDICE DE TABLAS

3.1 TABLA 1: DESARROLLO	14
3.2 TABLA 2: RESULTADOS	18
3.3 TABLA 3 DISCUSIÓN	22

RESUMEN

El abordar la ventaja país refiere sustantivamente al crecimiento y el desarrollo de las empresas que, en este caso enfocan la producción de productos agrícolas, llevando a la creación de estrategias para incrementar la capacidad productiva y satisfacer a la vez las necesidades de los consumidores, la investigación objeto de estudio tuvo como objetivo, Identificar las mejoras que ha producido la ventaja País.

Los métodos que fueron aplicados, el de observación que ha hecho posible conocer la situación respecto a la temática, el de análisis mediante el cual se ha determinado los puntos solicitados para proseguir con los avances y el descriptivo para la redacción acorde a la objetividad e imparcialidad del suscrito; la muestra estuvo comprendido por 10 artículos correspondientes a revistas enyesada.

Con los resultados se ha apreciado que los artículos en su generalidad señalan la producción de productos agrícolas, fue tomado cómo una gran fuente de ingreso y de trabajo, para el país que generar estrategias, innova y utiliza la tecnología a su favor de tal manera satisface la demanda de sus clientes actuales que se le presenta, de no ser así la nación que no aprovecha al máximo sus recursos no puede estar en competencia en el mercado internacional.

Palabras clave: Ventaja país, Tecnología y Productos agrícolas.

ABSTRACT

Addressing the country's advantage refers substantially to the growth and development of companies that, in this case, focus on the production of agricultural products, leading to the creation of strategies to increase production capacity and satisfy the needs of consumers at the same time, the research under study was aimed at,

Identify the improvements that have produced the Country advantage.

The methods that were applied, the observation method that has made possible to know the situation regarding the subject, the analysis method through which the requested points have been determined in order to continue with the advances, and the descriptive method for the writing according to the objectivity and impartiality of the subscriber; the sample was comprised of 10 articles corresponding to plastered magazines.

With the results it has been appreciated that the articles in their generality point out the production of agricultural products, it was taken how a great source of income and work, for the country generates strategies, innovates and uses the technology in its favor in such a way that it satisfies the demand of its current clients that is presented to it, otherwise the nation that does not take advantage of its resources to the maximum cannot be in competition in the international market.

Keywords: Country advantage, Technology and Agricultural products.

PÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del problema

Desde tiempo inmemorables los países siempre buscaron beneficiarse entre ellos, habilitándose con diversos productos como artículos para la guerra, esclavos y entre otros. Un país nunca ha sido capaz de abastecerse por sí solo, por eso fue necesario salir al exterior y buscar la mejor alternativa que para satisfacer las necesidades.

Los países del continente americano se encuentran en el grupo de los abastecedores de materia prima, porque desarrollan actividades agrícolas, minería y manufactura. Sabiendo que la mano de obra no es tan barata como en otros países, sin embargo, la calidad de productos es de preferencia de algunos países de otros continentes. En Latinoamérica sobresale Colombia con sus exportaciones de café, Argentina por su ganadería, Chile con su actividad minera la cual se está pronunciando mucho en el mundo y Venezuela que a pesar de su crisis sigue siendo fuente de petróleo. De igual forma los demás países destacan por tener su principal producto bandera. Este conjunto de países tiene algo en común y es que cuentan con los mejores lugares turísticos, con decir que 3 de las 7 maravillas del mundo pertenecen a estos países.

Desde que los españoles pisaron por primera vez el Perú en el año 1532 los principales recursos que se explotaban eran la ganadería, la agricultura y la minería desarrollando la orfebrería y metalurgia. Sin embargo, todavía existen grandes hectáreas que contienen minerales que están siendo explotados, seguido de la agricultura, hoy en día ya es más existen tecnología que facilita el trabajo y por último la ganadería se sigue desarrollando de manera normal pero también se utiliza la tecnología para agilizar los procesos. En la actualidad existen muchos más recursos las cuales hacen que el Perú destaque entre las demás naciones, con su artesanía, lugares turísticos, la industria textil y calzado.

Según el director de la Cámara Nacional de turismo, en Lima el ingreso de turistas para el año 2019 se elevó en un 1% a diferencia del año anterior 2018, recibiendo a 4,4 millones de turistas, debido a los distintos eventos como la Copa libertadores y el Dakar que tuvo como epicentro la capital. Los extranjeros llegados, aprovecharon su estadía y visitaron los lugares turísticos que ofrece Lima como el Parque de las aguas, El Cristo del Pacífico, El

parque de las leyendas entre otros centros de atracción que permitió extender su tiempo de visita.

Ortiz, L. y Otros (2018) mencionan que el cuidado y protección de los recursos naturales son importantes. Con el pasar de los tiempos se explotaban los recursos sin ningún control hasta llegar al punto de escasearlo. La implementación de normas y planificación de trabajo para una mejor explotación de recursos y mantener su producción.

Salazar, J. (2015) declara que cada región de un País cuenta con variedad de recursos. Con el tiempo dejan de enfocarse en un solo recurso, el cual tenga un mayor precio en el mercado. La ayuda de nueva tecnología e innovación todos los recursos que brinda la tierra van a generar el mismo nivel de ingreso monetario.

Ramírez, L y Otros. (2018) sustentan que tener la tierra fértil sirve como fuente de abastecimiento para el País. Con el pasar de los años algunos países han logrado que sus tierras sean productivas. Con la innovación y la tecnología se busca mejorar la calidad de sus productos.

Infante, Z. & López, A. (2019) sostienen que su trayectoria en el mercado internacional es por algún recurso primario. Al transcurrir el tiempo las naciones sobresalen por el tránsito de tener la “cantidad” a considerar y la “calidad” para ser competitivos. Las naciones se proyectan en mantener la calidad de sus productos y/o mejorar para mantener su reputación.

Fabrini, A. (2017) expresa los países busquen inversión extranjera para realizar producción en grandes volúmenes. A lo largo del tiempo por la cantidad de producción ha sido un impedimento para muchas empresas. La inyección de capital extranjero es posible para generar la cantidad adecuada de un producto y/o servicio.

Grijalva, G. (2018) declara que importar productos terminados para la producción esperada consta de mucho tiempo y dinero. A través del tiempo se viene mejorando la calidad de los

productos siendo necesario la importación. La elaboración de productos es esencial para la mayoría de entidades.

Polanco, H. R. (2016) manifiesta que en la actualidad el reto de las exportaciones es mantenerse y conquistar nuevos mercados. Con el pasar de los años, se ha evolucionado la distribución de productos entre Países ya sea por tierra, mar y aire. La creación de nuevos reglamentos para facilitar la salida de su nación.

Jiménez, A., y Sifuentes, M. (2019) declaran establecimiento de alianzas estratégicas por su rapidez en la atención de los pedidos. A través del tiempo ha pasado estrategia de compra y venta de los productos a la utilización de intercambio de recursos. Las asociaciones entre los Países sus economías estables a través del apoyo mutuo.

Sánchez, Y. y Otros. (2017) exponen que los recursos naturales de exportación no pueden retornar como producto terminado con un precio elevado. A través del tiempo solo se enfocaron solo en exportar y no a sacarle provecho. Para esto se desea la transformación de estos recursos para que exista mayor empleo.

Bonales, J. y Otros. (2016) determinan que todo producto tiene que llegar hacer conocida en todo el mundo para el aumento de su demanda. Con el pasar de los años ya no es necesario visitar un país para consumir productos de sus tierras. Para esto cada nación contara con un pedazo de otros países.

Muñoz, G. (2019) manifiesta que todo producto para su reconocimiento necesita el apoyo de su gobierno para lograr migrar al extranjero. Con el tiempo el País productor ya es una marca al momento de hablar de algún producto en particular. Para esto la ayuda de la tecnología será fundamental para potenciar la calidad y distribución.

1.2 Problema

¿Qué mejoras se han producido respecto de la ventaja País?

1.3 Objetivo

Identificar las mejoras que ha producido la ventaja País.

1.4 Justificación

El tema de investigación se justifica en razón de que cada país comprende una serie de distintos atributos que pueden ser visibles mediante oportunidades que muestra el ámbito empresarial, lo cual conlleva a incursionar en el mercado internacional, mediante la disponibilidad de recursos naturales, mano de obra, capital humano y tecnología.

CAPITULO II

METODOLOGIA

METODO

Este trabajo de investigación fue elaborado con ayuda de 3 métodos de investigación, la primera fue, observación la cual permitió encontrar artículos que estén relacionados con la variable principal que se encuentra en el título, seguido del analítico a fin de encontrar las fuentes en función de la investigación y por último el descriptivo, que facilitó la redacción del trabajo otorgándole una secuencia entendible para los lectores.

FUENTES

Las revistas que están apoyando esta investigación son de nivel secundario ya que son revistas y artículos rescatados de scopus, scielo y ebscohot.

PROCEDIMIENTO

- ✓ Conocimiento y manejo de la variable del título de investigación, para su ubicación.
- ✓ Búsqueda de fuentes para el trabajo de investigación.
- ✓ Descartar algunos artículos que no van acorde a la investigación
- ✓ Elección de 10 fuentes para el desarrollo del trabajo. -

SELECCIÓN

- ✓ Ventaja comparativa revelada para la agroindustria nacional en el período 2003-2014.
- ✓ Diseño De Un Sistema De Extrusión De Alimentos Como Ventaja Comparativa De Las Pymes Alimentarias Del Estado De Durango.
- ✓ El trinomio de ventajas comparativas reveladas en la canasta básica de la Sader en América del Norte.
- ✓ Estructura de las Ventajas Comparativas Reveladas de Tubos y Perfiles Huecos sin Soldadura en México.

- ✓ El Mercado De Alimentos en La Alianza Del Pacífico Desde La Perspectiva De Las Ventajas Comparativas Reveladas.
- ✓ El Modelo Ricardiano De Ventaja Comparativa Y El Comercio Contemporáneo: El Caso Del Sector De “Equipos De Transporte” en La Industria Manufacturera.
- ✓ Ventaja comparativa revelada de la fresa (*Fragaria spp.*) Mexicana en los mercados importadores.
- ✓ Estructura y evolución reciente de las ventajas comparativas de México y de sus estados.
- ✓ Ventaja Comparativa Revelada del Limón Mexicano: análisis con España, Argentina y Turquía.
- ✓ Ventaja Comparativa y Vigilancia tecnológica.

CAPITULO III

DESARROLLO, RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Desarrollo

TABLA 1

ARTICULOS AÑOS	PROBLEMA	OBJETIVO	APORTE	EVALUACION
1. Ventaja comparativa revelada para la agroindustria nacional 2017	¿Cuenta con capacidad de producción ante una enorme demanda?	Adquirir capital extranjero que complemente apoye en el proceso de producción	Alianzas estratégicas internacionales	La investigación cumple con el objetivo y aporte en términos de conformidad.
			Injectar valor monetario y nuevas formas de trabajo.	Más que el ingreso monetario son las ideas que pueden aportar para crecer como empresa.
2. Ventaja Comparativa De Las Pymes Alimentarias Del Estado De Durango 2018	¿Por qué existe la demora en el proceso de producción?	Manejar algunas herramientas para la toma de decisiones	La compra de productos nacionales que contribuyan con la producción	El articulo si responde al proceso de objetivo y aporte en términos correlativos
			Trabajar netamente con productos nacionales que permitan el desarrollo del País	No comprar productos extranjeros cuando existen en el País de origen para agilizar los procesos de producción

3.1 DESARROLLO

TABLA 2

ARTICULOS AÑOS	PROBLEMA	OBJETIVO	APORTE	EVALUACION
3. Ventajas Comparativas Reveladas de Tubos y Perfiles Huecos sin Soldadura 2019	¿Qué se necesita para lograr la expansión?	Recorrer todos los rincones de una nación y de todo el mundo que quieran invertir en nuevos mercados.	Lograr socios estratégicos	El establecimiento de los Ítems presentados si tienen concordancia
			El poder de negociación para obtener buenos resultados.	Importante para encontrar el beneficio de ambas partes para lograr un bien común.
4. Alianza Del Pacífico Desde La Perspectiva De Las Ventajas Comparativas Reveladas 2018	¿Cómo no sobre explotar los recursos primarios?	Mantener en equilibrio la explotación de materia prima.	Implementación de normas sobre la explotación de recursos	El articulo si responde al proceso de objetivo y aporte en términos correlativos
			Controlar los procesos de explotación para no lograr la escases de los productos que nos brinda la tierra	Se necesita esperar un determinado tiempo para que la tierra se recupere y seguir con la producción.
5. Ventaja Comparativa Y El Comercio Contemporáneo 2016	¿Qué impedimentos existen al momento de migrar?	Implementar nuevas leyes que ayuden en la exportación de la Mypes	Normas que apoyen a las Mypes	El establecimiento de los Ítems presentados si tienen concordancia
			Deben agilizar el proceso de las exportaciones e importaciones haciendo crecer el PBI	Debido a la diferencia de capital de las Mypes es importante el apoyo del estado al momento de querer exportar.

3.1 DESARROLLO

TABLA 3

ARTICULOS AÑOS	PROBLEMA	OBJETIVO	APORTE	EVALUACION
6. Ventaja Comparativa Y El Comercio Contemporáneo 2016	¿Qué impedimentos existen al momento de migrar?	Implementar nuevas leyes que ayuden en la exportación de la Mypes	Normas que apoyen a las Mypes	El establecimiento de los Ítems presentados si tienen concordancia
			Deben agilizar el proceso de las exportaciones e importaciones haciendo crecer el PBI	Debido a la diferencia de capital de las Mypes es importante el apoyo del estado al momento de querer exportar.
7. Ventaja comparativa revelada de la fresa 2018	¿Cómo mejorar los estándares de calidad?	Conservar el lugar de trabajo donde se explotan los recursos	Realizar el mantenimiento de las tierras donde se recauda la materia prima	El articulo si responde al proceso de objetivo y aporte en términos correlativos
			Al momento de terminar con el trabajo de campo sería adecuado la limpieza y cuidado del lugar de trabajo	Si no se tiene el debido cuidado las tierras pueden dejar de ser fértil y dejar de producir
8. Las ventajas comparativas de México y de sus estados. 2015	¿Cómo priorizar todos los productos?	Establecer un grado de importancia de todos los recursos primarios de cada región de un País.	Cada rincón de una Nación tiene un producto en particular que aporta a la economía	La investigación cumple con el objetivo y aporte en términos de conformidad.
			Todo producto que genere ingreso monetario debe tener una buena administración genera buenos ingresos monetarios.	Lograr trabajar en grupo para lograr el desarrollo en todas las regiones de una nación.

3.1 Desarrollo

TABLA 4

ARTICULOS AÑOS	PROBLEMA	OBJETIVO	APORTE	EVALUACION
9. Ventaja Comparativa Revelada del Limón Mexicano 2016	¿De qué manera se posiciona un País en tierras extranjeras?	Mantener el posicionamiento en otros países para ser reconocidos a nivel mundial.	Estrategias para una migración exitosa	El artículo cumple con el proceso propio del objetivo y aporte en términos concordantes
			Llevar consigo productos altamente de calidad que sea del agrado de los habitantes posicionándose dentro de sus mentes.	Cuidar los productos al momento del viaje de un País a otro manteniendo la calidad para los clientes.
10. Ventaja Comparativa y Vigilancia tecnológica. 2019	¿Cómo agilizar el proceso de salida de un producto de su País de origen?	Replantear leyes que reduzca el tiempo de exportación	Implementar nuevas leyes que permitan salida rápida de los recursos primarios	La investigación cumple con el objetivo y aporte en términos de conformidad.
			Reducir los costos y optimizar el tiempo de exportación permitiendo un mayor ingreso a la Nación	Tener un tarifario especial para empresas que recién incursionan.

3.2 Resultados

TABLA 5

ARTICULOS AÑOS	PROBLEMA	OBJETIVO	MUESTRA	RESULTADOS	EVALUACION
1. Ventaja comparativa revelada para la agroindustria nacional 2017	¿Cuenta con capacidad de producción ante una enorme demanda?	Adquirir capital extranjero que complemente apoye en el proceso de producción	Empresas agroindustrial exportadoras - Brasil	Formula matemáticas identifica los primeros 10 productos que generen más divisas para el exportador.	Demuestra los productos con más deben mercado internacional.
2. Ventaja Comparativa De Las Pymes Alimentarias Del Estado De Durango 2018	¿Por qué existe la demora en el proceso de producción?	Manejar herramientas de gestión para la toma de decisiones	Empresas del sector de alimentos extrudidos - México.	Implementación de extrusión para procesar los alimentos y mejorar su digestibilidad entre otros aspectos nutricionales.	Manifiesta que este nuevo producto tiene buena acogida entre los consumidores.

3.2 Resultados

Tabla 6

ARTICULOS AÑOS	PROBLEMA	OBJETIVO	MUESTRA	RESULTADOS	EVALUACION
3. Ventajas comparativas reveladas en la canasta básica 2019	¿Cómo mejorar la calidad de los productos?	Identificar los requisitos y necesidades de los consumidores	37 productos básicos canasta familiar - México	Fórmula matemática determina que productos tienen mayor demanda en otros países.	Refleja los productos más consumidos por los consumidores del País que se habita.
4. Ventajas Comparativas Reveladas de Tubos y Perfiles Huecos sin Soldadura 2019	¿Qué se necesita para lograr la expansión?	Recorrer todos los rincones de la nación y del mundo que quieran invertir en nuevos mercados.	Empresas dedicadas a la industria del acero - México.	Por una formula se obtiene un puntaje, sirve para hacer comparaciones con otros países.	Indica la ventaja de un País sobre otro.
5. Alianza Del Pacífico Desde La Perspectiva De Las Ventajas Comparativas Reveladas 2018	¿Cómo no sobre explotar los recursos primarios?	Mantener en equilibrio la explotación de materia prima.	El sector agrícola - Alianza del Pacifico	Formula de Balasa determina ventaja comparativa de cada País con su respectivo producto.	Dejar de explotar los recursos por un tiempo para que vuelva a producir.

3.2 Resultados

TABLA 7

ARTICULOS AÑOS	PROBLEMA	OBJETIVO	MUESTRA	RESULTADOS	EVALUACION
6. Ventaja Comparativa Y El Comercio Contemporáneo 2016	¿Qué impedimentos existen al momento de migrar?	Implementar nuevas leyes que ayuden en la exportación de la Mypes	La industria manufacturera del sector de equipos de transporte - Colombia	Ecuación con 2 variables determina el valor de las exportaciones.	Indica el ranking de las empresas de exportadoras.
7. Ventaja comparativa revelada de la fresa. 2018	¿Cómo mejorar los estándares de calidad?	Conservar el lugar de trabajo donde se explotan los recursos	Industria productora de fresa - México	Determina el País importador de fresa mexicana que tiene mayor aceptación	Refleja el País importador que más demanda.
8. Las ventajas comparativas de México y de sus estados. 2015	¿Cómo priorizar todos los productos?	Establecer un grado de importancia de todos los recursos primarios de cada región de un País.	Estados de México	Encuentra ventaja comparativa de un grupo de países determina principal producto de cada uno	Reconocer su principal producto que le está generando ingreso.

3.2 Resultados

TABLA 8

ARTICULOS AÑOS	PROBLEMA	OBJETIVO	MUESTRA	RESULTADOS	EVALUACION
9. Ventaja Comparativa Revelada del Limón Mexicano 2016	¿De qué manera se posiciona un País en tierras extranjeras?	Mantener el posicionamiento en otros países para ser reconocidos a nivel mundial.	Industria exportadora del limón – México	Refleja la cogida del limón mexicano en los países importadores de dicho producto.	Conocer la nación que más que importe dicho producto.
10. Ventaja Comparativa y Vigilancia tecnológica. 2019	¿Cómo agilizar el proceso de salida de un producto de su País de origen?	Replantear leyes que reduzca el tiempo de exportación	Sector metalmecánico - Colombia	Identifica que empresas están incluyendo la tecnología en su proceso de producción	Refleja que la tecnología contribuye en la calidad y la cantidad de producto.

3.3 Discusión

TABLA 9

Artículo	Cronología	Semejanzas	Diferencias	Comparación	Complementación	Evaluación crítica
-1 -3 -5 -8	2003-2014 2013-2016 2018 2015	1, 3,5 y 8 -Distintos productos agrícolas. -Naciones importan de un País diferente.		1: Brasil 3: América del Norte 5: Alianza del Pacífico 8: México		Los Países agricultores necesitan identificar en qué lugares tienen acogida para destinar su producción.
-2 -4 -6 -10	2018 2010-2015 1970-2010 2015	2, 4, 6 y 10 El nivel de oferta y demanda que emite cada País para satisfacer con gran cantidad de producción.		2, 4: Mexico 6: Latino America 10: Colombia	10: El uso de la tecnología para alcanzar mayor grado de producción.	Por el nivel de oferta de una región se refleja su participación en el mercado internacional, a su vez se demuestra el nivel de calidad requerida y solicitada por los clientes.

3.3 Discusión

TABLA 10

Artículo	Cronología	Semejanzas	Diferencias	Comparación	Complementación	Evaluación crítica
-7 -9	2012 2000-2012	7 y 9 Ubicación de Naciones donde se genere mayor cantidad de pedidos de un producto en particular.		7: Mexico		Localización de territorios con mayor demanda de un producto agrícola y menor aceptación para desarrollar estrategias, que permitan favorecer e incrementar los pedidos.

CAPITULO IV

4.1 Conclusiones

Los artículos de Fabrini, A., Infante, Z. y López, A., Ortiz, L. y Otros., Salazar, J., autores que manifiestan que los productos agrícolas que abastecen la canasta familiar se realizan por haber superado la oferta interna y así como países que asumen la calidad de los productos importados las naciones que importan.

En referencia con el objetivo del trabajo de investigación, si cumple porque se presentan estrategias para mantener los productos en el mercado internacional, con la finalidad de encontrar mejoras sobre la ventaja país.

Los autores Grijalva, G., Jiménez, A. y Sifuentes, M., Polanco, H., Muñoz, G. declaran que gran parte de los países consumidores de productos tienen una gran oferta, la cual lleva a importar algunos productos, considerando la capacidad instalada y cumplir con la cantidad esperada. En concordancia con el objetivo principal, se cumple porque al utilizar la tecnología e innovación la cantidad de producción es elevada, manteniendo la calidad de producto.

Para los escritores Ramírez, L y Otros., Bonales, J. y Otros., exponen que realizar un estudio de mercado es una herramienta para identificar los mercados con mayor consumo de productos y nuevos mercados que amerita una estrategia de mercado para lograr posicionamiento. En concordancia con el objetivo, se cumple, porque la demanda con la que cuenta una nación es importante para los clientes quienes quieren adquirir productos agrícolas.

CAPITULO V

5.1 Referencias

- Fabrini, A. (2017). Ventaja comparativa revelada para la agroindustria nacional en el período 2003-2014. *Revista Paranaense de Desenvolvimento*, 38 (132), 91-105.
- Grijalva, G. (2018). Diseño De Un Sistema De Extrusión De Alimentos Como Ventaja Comparativa De Las Pymes Alimentarias Del Estado De Durango. *Revista Ciencia Administrativa*, 187–202.
- Infante, Z. y López, A. (2019). El trinomio de ventajas comparativas reveladas en la canasta básica de la Sader en América del Norte. *Anáhuac Journal*, 19(2), 39–69.
- Jiménez, A. y Sifuentes, M. (2019). Estructura de las Ventajas Comparativas Reveladas de Tubos y Perfiles Huecos sin Soldadura en México. Un Caso de Éxito Exportador. *Trayectorias*, 21(48), 81–101.
- Ortiz, L. y Otros (2018). El Mercado De Alimentos en La Alianza Del Pacífico Desde La Perspectiva De Las Ventajas Comparativas Reveladas. *AGLALA Revista Virtual*, 9(1), 221–239.
- Polanco, H. (2016). El Modelo Ricardiano De Ventaja Comparativa Y El Comercio Contemporáneo: El Caso Del Sector De “Equipos De Transporte” en La Industria Manufacturera. *Ciencia y Sociedad*, 37(4), 529–555.
- Ramírez, L y Otros. (2018). Ventaja comparativa revelada de la fresa (*Fragaria spp.*) Mexicana en los mercados importadores. *Agro productividad*, 11(1), 105–110.

- Salazar, J. (2015). Estructura y evolución reciente de las ventajas comparativas de México y de sus estados. *Trayectorias*, 17(40), 67–88.
-
- Bonales, J. y Otros. (2016). Ventaja Comparativa Revelada del Limón Mexicano: análisis con España, Argentina y Turquía. *Revista Cimexus* Vol. XI, No.2.
 - Muñoz, G. (2019). Ventaja Comparativa y Vigilancia tecnológica. *Revista Grindda*. Vol. 1